

Más de 2.000 bibliotecas municipales han participado ya en las nueve ediciones de la Campaña de Animación a la Lectura para municipios de menos de 50.000 habitantes, que el pasado año pasó a denominarse *María Moliner*.

Las bibliotecas municipales suponen el 96% de las bibliotecas públicas de nuestro país y, dentro de ellas, el 88% corresponden a municipios de menos de 50.000 habitantes.

Este año la campaña llega a su **X Convocatoria**, animada por el mismo interés de contribuir a la promoción de la lectura y auspiciada por el Ministerio de Cultura, la Federación **Española** de Municipios y Provincias (FEMP) y la Fundación Coca-Cola Juan Manuel Sainz de Vicuña.

Además de optar a uno de los 350 lotes de 200 títulos de literatura, principalmente infantil y juvenil, las Bibliotecas participantes podrán ganar uno de los tres premios en metálico que se conceden en tres categorías:

Labo**R** Bibliotecaria. *Premio María Moliner a la mejor labor bibliotecaria*. Dotado con 12.000 € Destinado a premiar aquellos proyectos que realizan actividades de animación a la lectura dirigidas a cualquier tipo de usuarios, actividades de extensión bibliotecaria, colaboración con organizaciones o instituciones, o bien se muestren eficaces en la consecución de resultados y administración de recursos.

Integración social. *Premio María Moliner al mejor proyecto de integración social*. Dotado con 12.000 € Dirigido a proyectos de animación a la lectura que busquen la integración social de aquellos segmentos de población más desfavorecidos, tales como inmigrantes, discapacitados, personas con movilidad reducida, población en riesgo de exclusión social...

Animación a la lectura. *Premio María Moliner al mejor proyecto de animación a la lectura*. Dotado con 12.000 €, representa el lado más continuista de la campaña, destinado a premiar los proyectos de actividades de animación a la lectura, talleres de lectura y/o escritura, concursos, premios literarios... preferentemente dirigidos a los niños y jóvenes.

María Moliner, bibliotecaria, supone un ejemplo y un estímulo para todos los que trabajan por el fomento de la lectura, sobre todo en entornos rurales.

Objetivo fundamental de la convocatoria: Incentivar las acciones de lectura de las bibliotecas municipales.

Los proyectos presentados en las convocatorias pasadas, nos han enseñado cómo las Bibliotecas Públicas sienten cada vez un mayor interés por participar de manera dinámica en la vida cotidiana de la comunidad a la que sirve, así como una fuerte tendencia a identificarse con el más importante centro de animación sociocultural en su comunidad.

Bases

Imprescindible para participar: Podéis acceder todas las Corporaciones Locales, de hasta 50.000 habitantes, que tengáis biblioteca municipal con personal a cargo de ella.

Debéis presentar:

Nuevos proyectos o los proyectos que ya estén en marcha en las bibliotecas.

Envíar el proyecto, con la ficha que se adjunta al folleto, a la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), en el plazo de 45 días a contar desde la publicación de la Convocatoria en el Boletín Oficial del Estado.

Remitirlo por correo a la dirección:

Departamento de Educación, Cultura, Juventud y Deporte
Federación Española de Municipios y Provincias
C/ Nuncio, nº 8
28005 Madrid

También podéis enviarlos por fax (91 365 54 82) o por correo electrónico (cultura@femp.es).

Para mayor información podéis consultar las páginas web:
www.conocecocacola.com y www.femp.es

Ganadores

La selección de los 350 proyectos ganadores la lleva a cabo una Comisión Mixta formada por la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas (Ministerio de Cultura), la FEMP y la Fundación Coca Cola Juan Manuel Sainz de Vicuña.

El Ministerio os comunicará por escrito quiénes sois los ganadores y os enviará los premios y los lotes de libros. La lista de las bibliotecas de los Municipios premiados se publicarán en el BOE y en las siguientes páginas Web: www.conocecocacola.com, www.femp.es, <http://www.mcu.es/libro/MC/PFL/CampAnimacion/Premiados.html>

Pautas del Proyecto

Te presentamos una guía de trabajo que te puede ayudar a comenzar tu proyecto de promoción de la lectura.

1. Las necesidades.- Tenemos que plantearnos: ¿Qué es lo que debemos mejorar en nuestro Municipio? ¿Qué necesidades tiene? Los objetivos deberán ser claros. Nuestro proyecto planteará unas metas generales (como incrementar el gusto por la lectura) y otras específicas (como, por ejemplo, elevar el número de libros prestados en la biblioteca). Nos interesa ser realistas, porque un proyecto sencillo y factible siempre es mejor que uno extenso y de difícil realización.
2. Decidimos el público.- ¿A cuántas personas queremos llegar?, ¿Cuáles son sus hábitos de conducta, de lectura y aficiones?, ¿Qué les motiva más? Cada edad requiere un enfoque distinto, un acercamiento específico para acertar en nuestra propuesta de animación. Trataremos de conjugar dos términos: el placer de leer y su utilidad.
3. Seleccionamos la actividad.- ¿Cuál es el eje de toda actividad? El libro. Sin embargo, podemos apoyarnos en otras herramientas de gran utilidad, muy familiares para los pequeños y adolescentes, como la informática (a través de Internet, técnicas audiovisuales) u otras artes (como el teatro, la música, la pintura, etc.) ¿Otras pistas sobre actividades? Nos pueden ayudar la transmisión oral de los cuentos, las tradiciones del pueblo y sus fiestas combinadas con fechas representativas como el Día del Libro o los aniversarios de autores.
4. Los organizadores.- ¿A quién debemos implicar en la participación? El equipo de bibliotecarios debe buscar socios si lo considera oportuno. Idealmente, se puede implicar a toda la comunidad, sobre todo a los centros escolares, pues la colaboración de los maestros y profesores con los responsables de las Bibliotecas Públicas nos facilitará unos buenos resultados entre niños y jóvenes. Los organizadores juegan un papel básico en la coordinación de las actividades; sin embargo, son los chavales quienes deben tener el verdadero protagonismo de nuestro plan de incitación a la lectura.
5. Calendario.- Ya tenemos claro, a quiénes vamos a llegar, qué es lo que vamos a hacer, cómo lo vamos a efectuar y quién se va a encargar de llevarlo a la práctica. Nos puede ayudar plasmar cada actividad en un sencillo calendario, que sea flexible y que nos marque los hitos principales de nuestro programa. Recuerda que el proyecto debe realizarse dentro del año en curso -2007- y que, para poder recibir los premios, debe poder acreditarse antes del 31 de marzo de 2008 su realización.
6. Evaluación del Plan.- ¿Hemos cumplido todos los objetivos? ¿Se llevaron a cabo todas las actividades? ¿Cuál fue la propuesta y participación del joven público? ¿Quedaron contentos? El control y el análisis de los resultados nos harán

Bibliografía

Algunos libros que te ayudarán a lograrlo...

Os proponemos una bibliografía de utilidad que os dará pistas para la elaboración de vuestros Proyectos de Animación a la Lectura. Esperamos que os sirva:

¡A la lectura ¡ Bibliotecas escolares y animación a la lectura
Santa Cruz de Tenerife: Consejería de Educación, Cultura y Deportes, 2002

ABCdario de la Animación a la Lectura
Equipo Peonza
Madrid: Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil D.L. 1995

Actividades lectoras en la escuela infantil y primaria: guía para la organización y el desarrollo de programas de Animación Lectora
José Quintanal Díaz
Madrid: CCS, 1999

Animación a la Lectura: ¿Cuántos cuentos cuentas tú?
Nieves Martín Rogero, M^a Cruz Delgado Almansa, Carmen Doménech Martínez
Madrid: Ed. Comunidad de Madrid, Dirección General de Juventud 1994

Animación a la lectura con adolescentes
Isabel Agüera Espejo-Saavedra
Madrid: CCS, 2004

Animación a la lectura con nuevas estrategias
Montserrat Sarto; prólogo de José Antonio Marina
Madrid: S.M., 2001

Animación y libros: ferias y exposiciones creativas en torno al libro
Jesús Villegas (coord.); Xulio César Iglesias (coord.)
Madrid: CCS, 1997

Catàleg d'experiències per al foment de la lectura a les Biblioteques de la Xarxa. --
[Barcelona]: Diputació de Barcelona, Servei de Biblioteques, [2001]

Cómo contar cuentos a los niños: relatos y actividades para estimular e inculcar valores éticos
Shirley C. Raines; Rebecca Isbell
Barcelona: Oniro, 2000

Contar con los cuentos
Estrella Ortiz
Ciudad Real: Ñaque, 2002

Cuentos Animados: relatos infantiles con actividades de animación a la lectura
Nieves Fernández Rodríguez
Madrid; CCS 2001

Descobrim la literatura 10 amb Tricicles

Isabel Mingo; Rosa Serrano

Valencia: Tàndem, 1994

Descubrir el placer de la lectura: Lectura y motivación lectora

Anna Gasol Trullós, Mercé Aránega.

Barcelona; Edebé 2000

El deseo de escribir: propuestas para despertar y mantener el gusto por la escritura

Víctor Moreno

Pamplona: Pamiela, 1994

El deseo de leer: propuestas para despertar y mantener el gusto por la lectura

Víctor Moreno

Pamplona: Pamiela, 1985

El encuentro gozoso con los libros: dinámicas de animación a la lectura

Antonio Manuel Fabregat

Madrid: Cincel, 1993

Escribir un libro: una experiencia de animación lectora (Festival de jóvenes autores)

Aurora Cameno

Madrid: Narcea, 1989

Escuchar, hablar, leer y escribir (actividades con el lenguaje)

Arsenio Manuel González

Madrid: de la Torre, 2000

Experiencias de la animación a la lectura

Martine Jublin, Cecilia Monllor.

Santiago de Compostela: Dirección Xeral de Promoción Cultural, imp.1997

Guía de recursos de animación a la lectura para Castilla- La Mancha 2004

Toledo: Ed. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Consejería de Cultura, 2004

Las historias de Carmelo: 40 ejemplos de cómo hacer la lectura divertida en clase
(unidad didáctica de animación a la lectura para profesores de Educación Primaria)

Ramón Luque Sánchez.

Sevilla; Consejería de Educación y Ciencia, Junta de Andalucía: Archidona, Málaga ;
Aljibe: 2000

Invitación a la lectura: curso 1999-2000

Coordinadores, Ramón Acín, Manuel Vilas.

Zaragoza: Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón: Departamento de Educación y
Cultura, DL 2000

Jugamos a animar a leer

María Jesús Otero García.

Madrid: CCS, D.L 1996

Madrid: SM, (1998)

Jugar con cuentos: una experiencia escolar de animación a la lectura
María Dolores Arenas; José Carmelo Llopis Benlloch
Valencia: Edetania, 1999

Lectura, libros y animación: reflexiones y propuestas
Víctor Moreno
Pamplona: Gobierno de Navarra, Departamento de Educación y Cultura, 2000
www.pnte.cfnavarra.es/publicaciones/pdf/Blitz_verde_II_cas.pdf

Motivar a la lectura desde y más allá de la escuela: reflexiones, actitudes y estrategias
(Este material ha sido elaborado por Montserrat Morera y Editorial Alfaguara).
Madrid: Alfaguara, D.L. 1998

Plan Regional de Fomento de la lectura: Guía de recursos de la lectura. -- Mérida:
Consejería de Cultura: Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología, 2002

Recrear la lectura: actividades para perder el miedo a la lectura
Rafael Rueda
Madrid: Narcea, 1994

El rumor de la lectura
Equipo peonza
Madrid: Grupo ANAYA, 2001

Trillos y villanos: antología de poemas para niños y jóvenes con actividades de animación a la lectura poética.
Juan Alcalde; selección y actividades, Nieves Fernández; ilustraciones, Antonio Crespo Foix, Mercedes González Peregrina y José María Domínguez Vázquez.
Valdepeñas (Ciudad Real): Asociación de amigos de Juan Alcalde (2001).

Revistas:

Clij: cuadernos de literatura infantil y juvenil
Barcelona: Fontalba, 1988

Educación y Biblioteca: revista de documentación y recursos didácticos
Asociación de Bibliografía y Bibliotecas.
Madrid: Asociación de Bibliografía y Bibliotecas: TILDE

ANEXO I

TÍTULO DEL PROYECTO O ACTIVIDAD: _____

MODALIDAD A LA QUE SE PRESENTA: ANIMACIÓN A LA LECTURA
 INTEGRACIÓN SOCIAL
 LABOR BIBLIOTECARIA

AYUNTAMIENTO: _____

DIRECCIÓN: _____ NÚMERO: _____

C.P.: _____ LOCALIDAD: _____ PROVINCIA: _____

Nº DE HABITANTES _____

DATOS DE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL

NOMBRE DE LA BIBLIOTECA: _____

PERSONA DE CONTACTO EN LA BIBLIOTECA: _____

DIRECCIÓN: _____ NÚMERO: _____

C.P.: _____ LOCALIDAD: _____ PROVINCIA: _____

TELÉFONO: _____ FAX: _____ E-MAIL: _____

HORARIO: _____

COLECCIÓN (nº de volúmenes):

ADULTOS: _____ INFANTIL: _____ TOTAL: _____

SUPERFICIE DEL LOCAL: _____

¿EXISTE OTRA BIBLIOTECA PÚBLICA EN LA LOCALIDAD? (enumerar):

PRESUPUESTO ANUAL DE BIBLIOTECA: _____

ENTIDADES QUE COLABORAN CON LA BIBLIOTECA: _____

ENTIDADES QUE COLABORAN ECONÓMICAMENTE CON LA BIBLIOTECA: _____

Rellene sólo los datos de la categoría que corresponda al proyecto presentado:

ACTIVIDADES BIBLIOTECARIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA DESARROLLADAS EN 2006 (enumerar):

ACTIVIDADES QUE DEMUESTREN UNA BUENA LABOR BIBLIOTECARIA DESARROLLADA EN 2006
(Explicar qué servicios evalúa y cómo, si realiza extensión bibliotecaria, si forma parte de una red de bibliotecas con las que colabora, **Sí** presta otros servicios culturales a la comunidad, entre otros):

ACTIVIDADES BIBLIOTECARIAS DE INTEGRACIÓN SOCIAL DESARROLLADAS EN 2006 (enumerar indicando el colectivo/s a el/los que van dirigidas –inmigrantes, discapacitados físicos o psíquicos, personas enfermas, ancianos o personas con movilidad limitada, jóvenes marginales, entre otros):
